



ODABIR BOJA

K O R A K P O K O R A K .

MINT SPOT, MARINA KUSTIĆ GRUBIŠA

UVOD

Neki ljudi jednostavno imaju smisao za boju i intuitivno slažu očaravajuće kombinacije boja.

No, neki pak kao da ne znaju ni spariti čarape.

Naravno, moramo uzeti u obzir da 8% ljudi ima poremećaj raspoznavanja boja, tzv. "daltonizam", pa raspoznaju znatno manje boja nego zdravi ljudi. A postoje i oni koji imaju gensku mutaciju (tetrakromacija) koja im omogućuje da vide čak 100 boja više nego zdrav čovjek.

Ono što je neupitno je da svi mi, čak i daltonisti, reagiramo na boju.



“

Boja je moć koja
izravno utječe na dušu.

Vasilij Kandinski

Zdrava osoba raspoznaje oko 2000 boja. Treba ipak znati da ljudsko oko vidi samo tri boje: crvenu, plavu i zelenu. Sve ostale varijacije sofisticirana su mješavina koju proizvodi živčani sustav.

Prema tome možemo reći da je boja tvorevina mozga, svatko ju vidi na drugačiji način i općenito ju je teško definirati.

Evo, primjerice - kako slijepoj osobi opisati ljubičastu boju?



zanimljivo

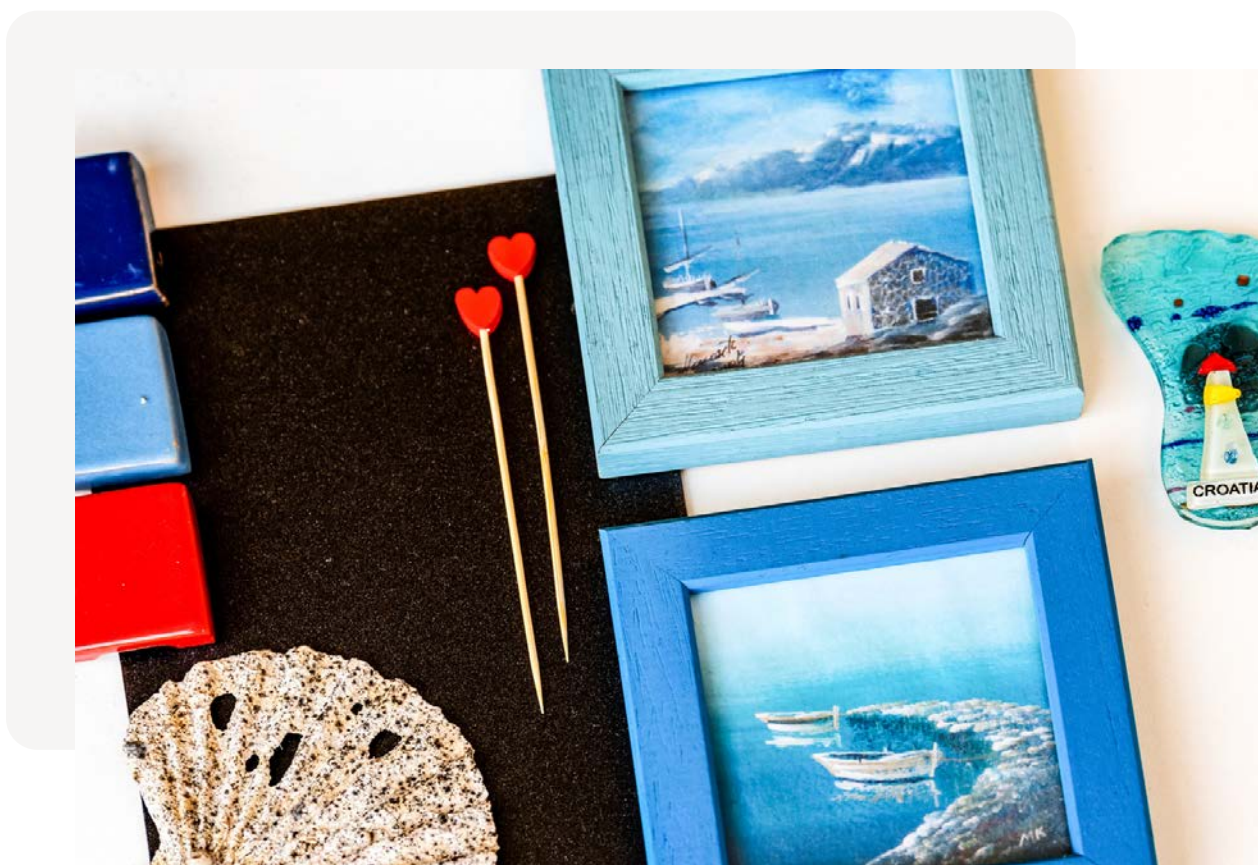
Žene i muškarci ne percipiraju boje na isti način, te je utvrđeno da žene raspoznaju nijanse koje muškarci ne primjećuju.

Iznenađeni? Ne, jel' da..

Zašto je važno znati kako koristiti boje?

Danas znamo da boje imaju ogroman utjecaj na naša emocionalna stanja, do te mjere da postoji i posebno područje koje se bavi 'psihologijom boja', a koje je u nekim profesijama jako važno, primjerice u uređenju interijera ili reklamnoj industriji.

Boja, stoga, predstavlja moćan dizajnerski alat, pomoću kojeg možemo umanjiti ili naglasiti neke značajke prostora, pobuditi određene ciljane učinke kod osoba koje prostor koriste (npr. ubrzati oporavak pacijenata korištenjem zelene boje u prostorima bolničkih soba) ili potaknuti određena ponašanja i osjećaje.





U ovom Priručniku ćemo:

1. objasniti svojstva boja i načine kako ih koristimo za postizanje određenih učinaka
2. dati smjernice o tome kako postići harmoniju boja
3. na praktičanom primjeru pokazati na koji način odabrati boje za neki konkretan prostor.

Čak i najiskusniji dizajneri uvijek s posebnom pažnjom pristupaju odabiru boja za interijere koje uređuju, te se pritom oslanjaju na iskustvena znanja i tehnike uparivanja, više nego na vlastiti osjećaj za estetiku ili osobni doživljaj boje.

UPOZNAJMO SE!

Moje ime je Marina Kustić Grubiša i o sebi mogu reći da sam komunikativna i ugodna osoba, vedrog duha i uvijek spremna na osmijeh.

Iz sklonosti prema kreativnom izražavanju, te lijepim i udobnim prostorima koji nas okružuju, obrazovala sam se za dizajnera interijera, te stekla više godina iskustva radeći u renomiranoj lokalnoj tvrtci za projektiranje i dizajn rasvjete - Light on doo.



Velik sam ljubitelj prirode, pa inspiraciju nerijetko pronalazim u svojoj okolini, za vrijeme šetnji, planinarenja, boravka na moru... Posebno to vrijedi upravo za slaganje boja, o čemu od prirode možemo mnogo naučiti.



U svojim dizajnim volim koristiti prirodne materijale, te primjenjivati pravila biofilnog i održivog dizajna, nastojeći time pospješiti dobrobit čovjekova zdravlja i zadovoljstva.

Od 2021. godine vlasnik sam **studija za uređenje interijera - Mint.Spot**, te sada svakodnevno odgovaram na razne izazove uređenja i pomažem klijentima stvoriti ugodne i nadahnuto uređene prostore za život i rad.

Dio mog rada odnosi se i na educiranje klijenata i investitora, pa moje članke i savjete možete čitati u blogu na stranici **www.mintspot.hr**



Mint.Spot
STUDIO ZA DIZAJN INTERIJERA

LET'S GET SOCIAL!



@mint.spot



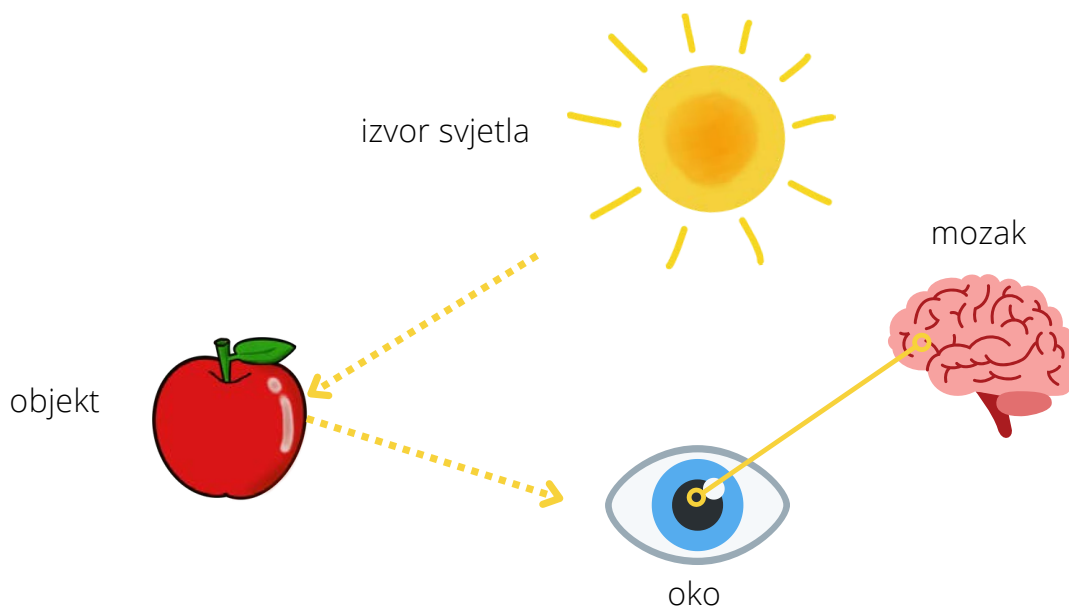
Mint.Spot



Mint.Spot (@mintspotint)

I. DIO: OSNOVE O BOJI

Nastanak i opažanje boja.



Možda bi na prvu pomislili da je pigment taj koji nekom predmetu daje boju, međutim, oko može percipirati boju samo putem svjetlosti koja se reflektira s predmeta.

To znači da su u percepciji boje bitni:

- svojstva izvora svjetlosti
- svojstva predmeta
- način obrade podataka u mozgu

Svjetlost i boja.

Bez svjetlosti boje nema.

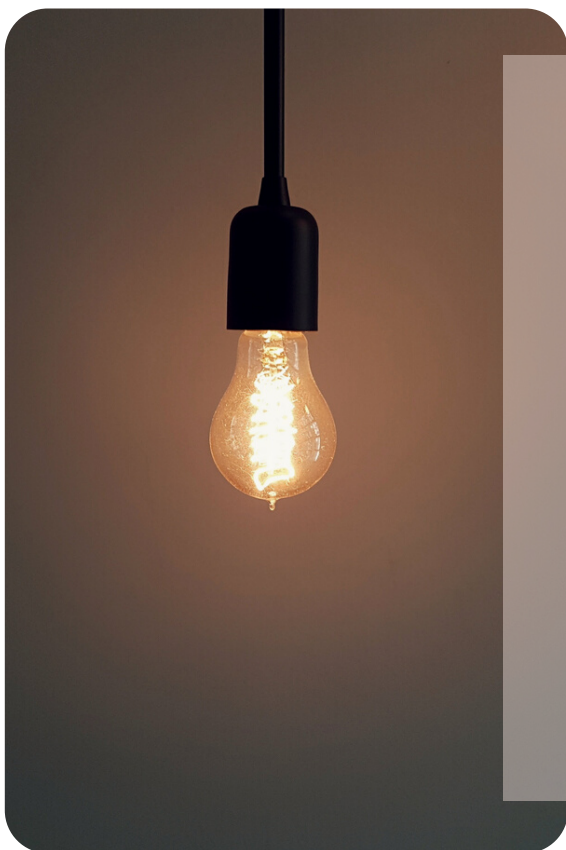
Svjetlost predstavlja zračenje koje je vidljivo ljudskom oku.

Boja, kao svojstvo svjetlosti, u izravnoj je vazi sa valnom duljinom.

To znači da **ono što mi vidimo i zovemo bojom, zapravo je zraka svjetlosti određene valne duljine, koja se odbila od nekog predmeta.**

Podnevna sunčeva svjetlost sadrži cjelokupan spektar boja (vidljiva svjetlost valnih duljina u rasponu od 380 do 780nm), pa se u tim okolnostima i raspoznaje najviše boja.

U ostalim okolnostima (oblačno vrijeme, zora, zalazak, umjetna rasvjeta) ne dopiru sve valne duljine do našeg oka, pa se sve boje i "ne vide".



savjet dizajnera

Mjera sposobnosti izvora svjetlosti da vjerno otkriva boje je

CRI (Color rendering index),

pri čemu vrijednosti idu do 100 - što predstavlja potpuni spektar kakvog sadrži vidljiva dnevna sunčeva svjetlost.

Izvori svjetlosti s visokim CRI poželjni su u primjeni u svim djelatnostima gdje je boja kritičan faktor radnog procesa.

Zašto onda mislimo da je predmet taj koji je neke boje?

Predmet na kojeg pada svjetlost ima svojstva zbog kojih on selektivno absorbira dio zraka svjetlosti, a dio reflektira. Te zrake koje reflektira sa svoje površine su nekih određenih frekvencija, koje naš mozak doživljava kao neku od 2000 boja koje raspoznajemo.

Bijela je ona površina koja u jednakoj mjeri odbija sva valna područja svjetlosti, dok crna potpuno upija sva valna područja svjetlosti.

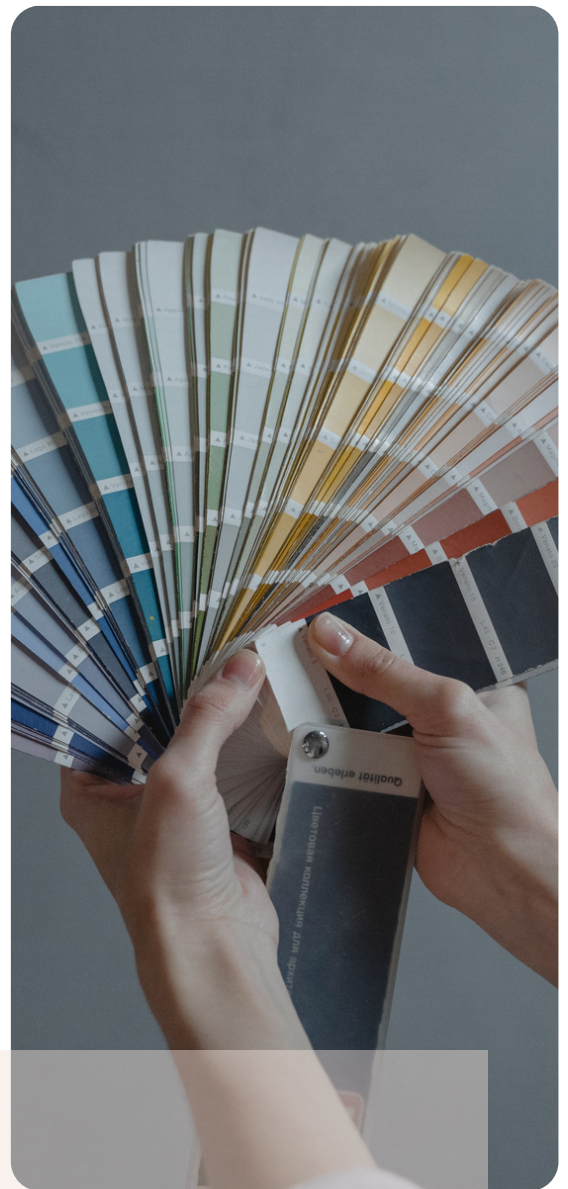


Niti jedan predmet neće u cijelosti i sa svih strana izgledati jednake nijanse neke boje. Svjetlost se s njega reflektira iz različitih kuteva, koji dovode do promjena u nijansama boje koju vidimo.

Vježba.

Promotrite svoje domove: na svjetlosti sunca na zalasku, crvene i žute boje predmeta u prostoriji činiti će se još crvenije i jače, dok u zoru (kada je više plave svjetlosti) iste te boje mogu djelovati bezlično i "mrtvo".

U zimsko doba svjetlost je ipak više plave boje, a dan je kraći pa više ovisimo i o umjetnoj rasvjeti. Sve to može dovesti do toga da nam neka boja u prostoru izgleda drugačije od onog kako smo mi to željeli.



savjet dizajnera

Boje (ukoliko možemo) biramo u prostoriji u kojoj ćemo ju aplicirati i promatramo ju tijekom izmjene svjetlosti u različito doba dana i pod umjetnim izvorom svjetla.

Mat i sjajno

Svojstvo predmeta da sa svoje površine reflektira valove svjetlosti u većoj ili manjoj mjeri, imati će za izravnu posljedicu različite učinke na prostoriju u kojoj se nalazi.



Sjajne površine odbijaju više svjetlosti, dok mat površine slabije odbijaju svjetlost.

U praksi to znači da će se na sjajnim površinama više vidjeti razlike u strukturi, nepravilnosti, zaprljanja, nego na matiranim površinama.

No istovremeno sjajne površine reflektirati će i više svjetlosti u prostoriju, pa to može podići cjelokupan dojam prostora, čak i stvoriti osjećaj većeg prostora.

... u praksi

Kada biramo neku boju za zid, tada moramo viditi računa o orijentaciji prostorije, kvaliteti svjetlosti koja u prostor ulazi i načinu na koji će ona utjecati na doživljaj boje.



..u primjeni

Uzmimo da želite zid obojati u plavo-zelenu boju, kako bi time umirili i ublažili tople boje u jako osunčanoj prostoriji.

U tom slučaju, odabrana boja najbolje će izgledati na zidu nasuprot istočno orijentiranom prozoru (zapadni zid), jer je jutarnja svjetlost više plave boje i ona će savršeno naglasiti plavo-zelene tonove zida. Tijekom dana, svjetlost više neće padati izravno na taj zid, pa ta (kasnije žuta i narančasta) svjetlost, neće toliko utjecati na promjenu doživljaja boje.

Boje biramo i prema tome kako one izgledaju obzirom na klimatsko područje i različita doba godine.

Tako možemo primijetiti da priobalna područja tradicionalno koriste više "hladnijih" boja - primjerice plave ili zelene "škurnice" na primorskim kućicama, bijele ili sivkaste fasade ili kamen., za razliku od kontinentalnih krajeva koji se okreću toplini drveta, smeđim tonovima, čak i tamnim nijansama koje će upiti više sunčeve topline.



Korčula, izvor fotografije Pinterest

II. DIO: DOŽIVLJAJ I OPISIVANJE BOJA

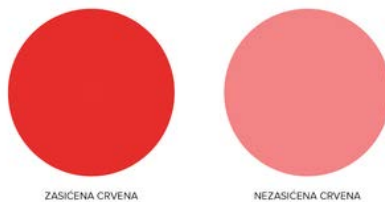
Osnovni termini opisivanja boje:

1. TON ili NIJANSA (eng. *"hue"*) je boja u svojoj najjasnijoj i najčišćoj varijanti koju vidimo na kotaču, tj. pojedina boja kao npr. crvena, plava, žuta, itd. ovisno o dominantnoj valnoj duljini.

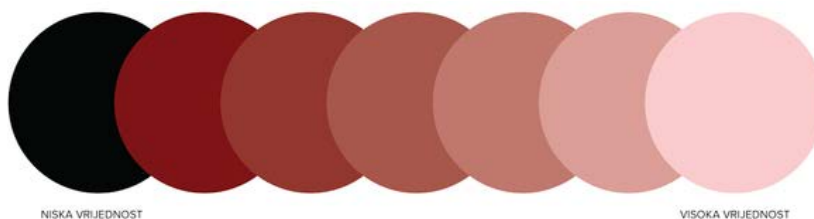
Pojam "nijansa" odnosi se i na sve ostale varijacije te boje.



2. ZASIĆENOST (eng. *"saturation"*) - označava intenzitet, čistoću i sivilo boje. Odabrati dobru zasićenost je iznimno izazovno, te se tu događaju najčešće greške u primjeni boje u interijerima.



3. VRIJEDNOST (ili svjetlina) - udio bijele ili crne u nekoj boji.



Doživljaj boje

Osnovna podjela boja na osnovi doživljaja je podjela na **topele i hladne boje**.



TOPLE BOJE



HLADNE BOJE

Međutim, stvar nije tako jednostavna kao ovaj prikaz na slici. Naime, unutar jedne boje možemo imati toplu i hladnu nijansu. Primjerice, ako crvenoj (kao toploj boji) dodamo plavu, dobit ćemo hladniju nijansu crvene.

..u primjeni

Tople boje prostoru daju osjećaj topline i dobrodošlice. Za njih nam se čini kao da nam se približavaju, pa se stoga prostor ili predmet u toj boji čini manjim, za razliku od hladnih boja koje se vizualno "udaljavaju" pa stvaraju dojam većeg prostora/predmeta.



Druga značajna podjela boja na temelju doživljaja je s **psihološkog aspekta**, jer kako smo rekli - boje utječu na naš mozak i osjećaje koji se stvaraju u nama.

Tradicionalne asocijacije su također važna karakteristika pa je tako crvena gotovo uvijek asocijacija za ljubav, zelena za ekologiju i prirodu, crna za tugu....



zanimljivo

Crvena boja potiče apetit iz razloga što kao boja privlači pozornost i time dovodi do povećanja krvnog tlaka. U tim okolnostima se ubrzava i metabolizam, što je našem mozgu dovoljno da uključi "alarm" za glad.

S **psiho-fizičkog aspekta**, boje dijelimo na:



1. **Aktivne:** (crvena, narančasta, žuta)
Ove boje pozitivno utječu na naš mozak i psihičko stanje, motiviraju nas, stimuliraju mozak, olakšavaju svakodnevne aktivnosti. No pretjerana upotreba aktivnih boja može izazvati nemir, nervozu i agresiju.
2. **Pasivne:** (plava, zelena, ljubičasta)
one dovode naš mozak i tjelesnu aktivnost do smirenja. Djeluju opuštajuće i umirujuće na naše psihičko stanje. Ali kao i kod aktivnih, pretjerano korištenje pasivnih boja nije preporučljivo jer mogu dovesti do stanja depresije, osjećaja usporenosti i beskorisnosti.
3. **Neutralne:** (crna, bijela, smeđa, siva)
kao što im i samo ime govori nemaju pretjeran utjecaj na naše psihičko stanje. Ne utječu ni pozitivno ni negativno na rad i funkcioniranje mozga.



izvor fotografije Pinterest

savjet dizajnera

Neutralna paleta najčešće je birana za dom. Ona je i osnova skandinavskog stila koji dominira dizajnerskom scenom već desetljećima.

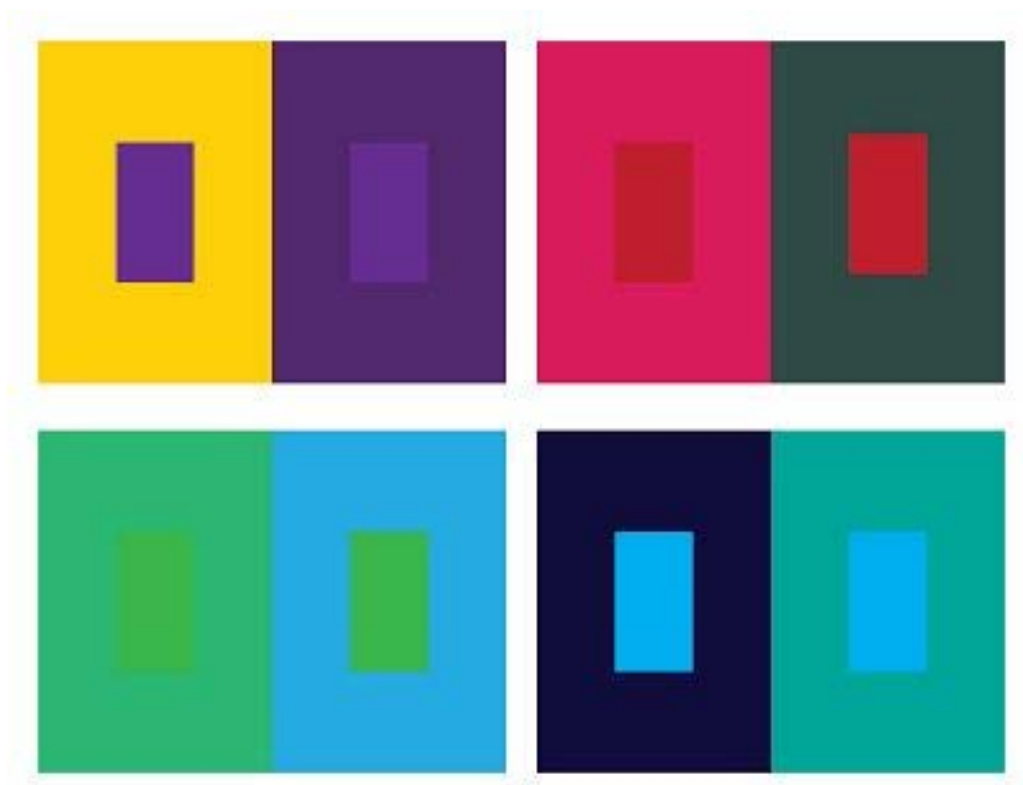
Ono što se može desiti pretjeranom upotrebom neutralne palete, jest da će prostor djelovati dosadno i nemaštovito.

To se vrlo lako da ispraviti primjenom kontrasta, kompozicije, tekstura, svjetlosti... pa se pri odabiru neutralne palete poigrajte drugim dizajnerskim alatima u stvaranju ugodnog okruženja.

Doživljaj boje u odnosu na boju

Ovu zanimljivu pojavu koju nam stvara naš mozak, posebno želim istaknuti jer ima velik utjecaj na doživljaj boje, ali i veličine predmeta.

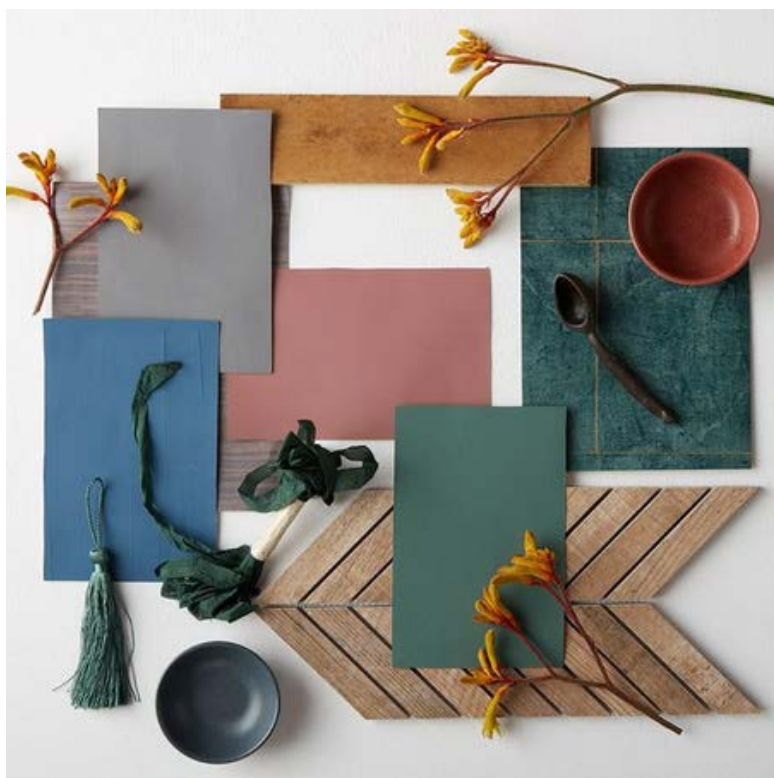
Boje u interijerima vidimo u kontekstu okoline, tj. okružene drugim bojama i one se, utječući jedna na drugu, mijenjaju u percepciji našeg mozga. Ta se promjena može vidjeti kao promjena tona boje, ili kao promjena svjetline.



... u praksi

Pri uparivanju boja, u jednostavnoj primjeni možemo se voditi time da će se nasuprotne (komplementarne) boje međusobno isticati, dok će se boje koje su međusobno bliže na krugu boja, ublažiti jer će ih naše oko pokušati stopiti. One će se činiti manje zasićene.

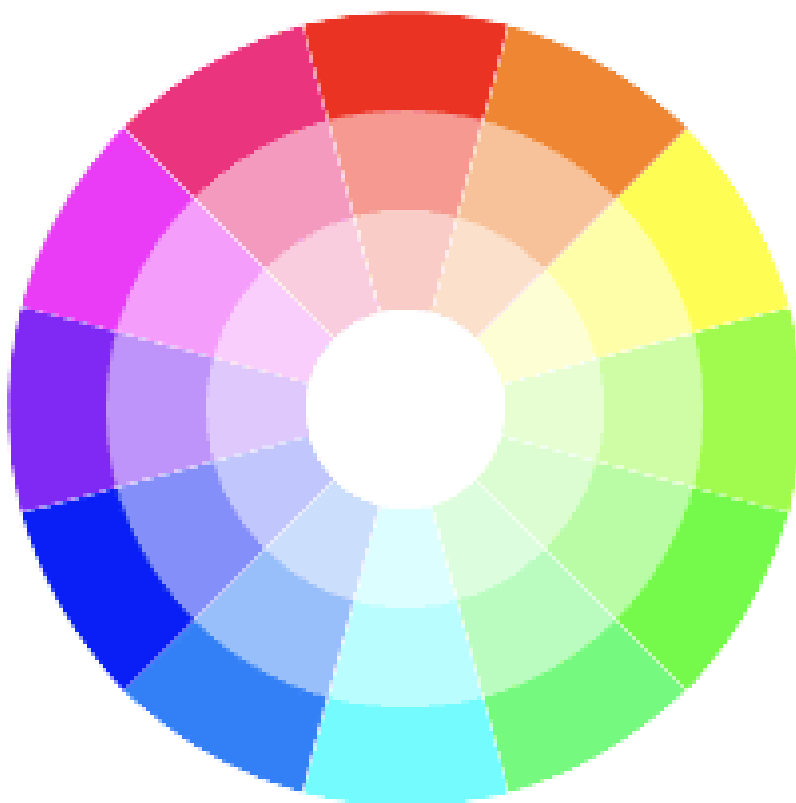
U kontekstu dojma veličine objekta, zapamtite da predmet u toploj boji djeluje kao da se približava, te tako djeluje veći od onoga što je. Sa hladnim bojama je obrnuto.



Kako bi vidjeli međusoban utjecaj pojedinih nijansi odabranih boja, dizajneri prikupljaju uzorke i slažu tzv. "sample board".

Idemo sada vidjeti kako koristiti sve te boje na pravilan način kako bismo dobili skladan dizajn.

U tu svrhu trebamo se upoznati s kotačem boja.



Kotač boja.

Dizajneri interijera se, kao i umjetnici, koriste RYB (red-yellow-blue) kotačem boja, u kojem osnovne boje čine crvena, žuta i plava, kao primarne boje. RYB kotač boja prikazuje logičan slijed od 12 boja ili nijansi u međusobnom odnosu koji pomaže na najjednostavniji način ilustrirati teoriju boja.

Primarne, sekundarne i tercijarne boje.

Podsjetimo se malo gradiva iz likovne kulture.

Primarne boje: ne mogu se dobiti miješanjem drugih boja. To su crvena, žuta i plava.



Sekundarne boje: dobiju se miješanjem dvije primarne boje.



Tercijarne boje: dobiju se miješanjem primarne i sekundarne boje. Najkomplexnije su za kombiniranje, ali i najučestalije u prirodi, pa su kao takve i najpogodnije za primjenu u interijerima.



III. DIO: KOMBINIRANJE BOJA

Uzmemo li ovih 12 boja iz kotača, te napravimo varijacije u smislu intenziteta, čistoće i svjetline, dobijemo pregršt nijansi u kojima se lako izgubiti.

Kako bi ispravno kombinirali boje, te time postigli skladan dizajn, koristimo se shemom boja, koja se ne zove uzalud još i harmonija boja.

izvor fotografije Pinterest



Sheme boja.

Postoji više shema boje (harmonije boja), a upotrebljavaju se kako bismo dobili najbolju kombinaciju za cilj koji želimo postići.

Svaka kombinacija boja izaziva određene emocije, stvara ugođaj ili daje kontekst vašem dizajnu.

Pri stvaranju palete boja za svoj dom, uz svaku shemu boja možete dodavati neutralne boje i materijale - bijela, crna, drvo, kamen, staklo...



1. Akromatska shema

U osnovi, radi se o shemi koja nastaje kombiniranjem neboja, tj. kombiniranjem nijansi bijele, crne ili sive. Pritom se možemo koristiti kontrastom bijele i crne, kako bi naglasili nešto, ili nijansirati sve u jednoj od tih "neboja", što je mnogo rjeđe vidjeti u stambenim interijerima, ali nije rijetkost u galerijama i sličnim prostorima.



Akromatski interijer "utopljavamo" grubim teksturama, toplim materijalima, uzorcima, zaobljenim oblicima, te detaljima u toplim, neutralnim tonovima smeđe i bež.

izvor fotografije Pinterest

2. Monokromatska shema

U monokromatskoj shemi se upotrebljava samo jedna boja u više nijansi. Ovo je jedna od najlakše izvedivih kombinacija, a vrlo je efektna. Monokromatski dizajn izgleda jednostavno, organizirano te jasno. No vrlo lako može postati i pretjeran i naporan, ukoliko ga se ne ublaži neutralnim bojama.

Smeđa boja u monokromatskoj shemi posebno dolazi do izražaja kao vrlo luksuzna i elegantna.

Upravo radi toga volim smeđu kombinirati u monokromatskoj shemi i u odjeći, a ne samo za interijere.



izvor fotografija Pinterest

3. Analogna shema

Analogna shema koristi dvije do četiri boje koje se na krugu nalaze jedna do druge.



Plava, plavozelena i zelena su boje koje se najviše pojavljuju u prirodi, neprestano smo njima okruženi i za nas predstavljaju poznatu i ugodnu kombinaciju.



izvor fotografija Pinterest

Prilikom slaganja ove sheme treba paziti na omjere, pa je najbolje jednu od tih boja uzeti za dominantnu, a ostalima nadopunjavati i obogatiti shemu.

Na taj način dobijemo shemu koja je slična monokromatskoj, ali uz detalje koji naglašavaju i nadopunjuju dominantnu boju.

4. Komplementarna shema



“

Sve boje su prijatelji
svojih susjeda, i ljubavnici
svojih suprotnosti.

Marc Chagall, umjetnik



U komplementarnoj shemi koristimo dvije boje koje se na krugu nalaze jedna nasuprot drugoj.

Suprotnost ovu shemu čini živopisnom i dramatičnom.

Iako je ova kombinacija boja našem oku vrlo ugodna, za interijere u ovoj shemi ipak biramo boju manje zasićenosti, zagasitije nijanse, koje djeluju elegantno i luksuzno.



Komplementarne boje kombiniramo na način da je jedna dominantna (obično svjetlija), a druga služi za naglasak kroz detalje.

5. Podijeljena komplementarna shema

Ova shema predstavlja varijaciju komplementarne sheme, i u njoj sudjeluju tri boje.



izvor fotografije Pinterest

Obično se ove boje kombiniraju na način da dvije sličnije boje dominiraju, čine većinu, dok nasuprotna boja funkcionira kao naglasak.

Time se postiže mirniji dojam nego kada bi nasuprotna boja bila dominantna, a ove susjedne kao naglasci.

6. Duplo komplementarna shema

Kompleksnija za izvedbu, ali u efektu ipak blaža varijanta komplementarne sheme.

Radi se o spajanju dva para komplementarnih boja, koje mogu i ne moraju biti prve susjedne.



Kao i prije, u ovoj shemi biramo jednu dominantnu boju i nadopunjavamo ju ostalim bojama u manjem omjeru. Pritom valja voditi računa o balansu toplih i hladnih boja.

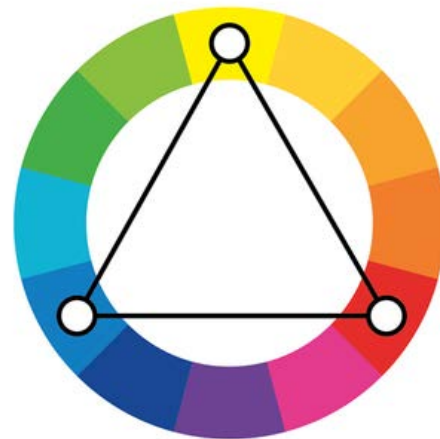
izvor fotografije Pinterest



7. Trijadična shema

Trijadična shema upotrebljava tri boje koje su na krugu jednake udaljenosti jedna od druge, kao da tvore trokut.

izvor fotografije Pinterest



Obzirom da je ova kombinacija boja snažna i ne ostavlja prirodan dojam, nije prvi izbor pri uređenju stambenih prostora, ali može biti interesantna u uređenju igraonica i sl.

IV. DIO: PRAKTIČAN PRIMJER ODABIRA BOJE ZA INTERIJER - korak po korak

1. korak:

Pri planiranju sheme boja, uvijek započinjemo odgovorom na ova pitanja:

- Za kakve će se aktivnosti prostor koristiti?
- Tko će sve koristiti prostor?
- U koje vrijeme dana se prostor koristi najviše?
- Koja je orijentacija otvora i kakav je oblik i veličina prostorije? Do kuda dopire izravna svjetlost?
- Koja atmosfera se želi postići u prostoru?
- Koje su postojeće boje u prostoru (one koje se neće mijenjati - npr. pod, namještaj...)
- Kakva se vrsta umjetne rasvjete koristi u prostoru, te koja su njezina svjetlosna obilježja (temperatura boje svjetla, uzvrat boje (CRI faktor), jačina osvjetljenja...)
- Koje su osobne želje - žive ili zagasitije boje, svijetle ili tamne?



2. korak:

ISTRAŽI

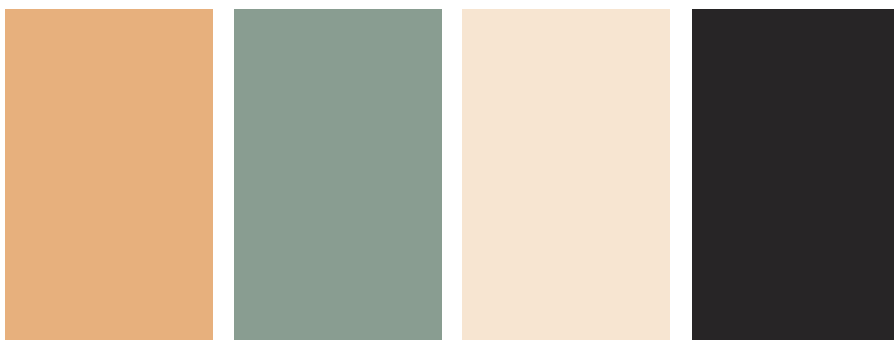
- kojim bojama i kombinacijama boja ćeš postići željeni ugođaj
- na koje sve načine možeš te boje unijeti u svoj dom
- koliko će te to koštati (novca, energije i vremena), te možeš li to izvesti.



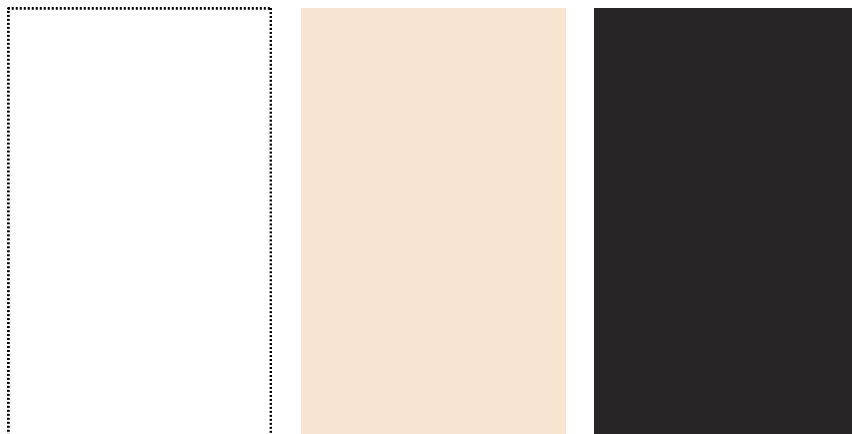
3. korak:

Promotri koje boje prevladavaju u prostoru i razmisli koje od njih nećeš mijenjati, a koje su podložne promjeni bez puno ulaganja.

Ako uzmem za primjer moj dnevni boravak, tada izdvajam ove boje:



U mom slučaju prevladavaju neutralne boje bijela, bež (što je nijansa smeđe), crna.



Topli ton hrastovog parketa daje žuto- smeđu komponentu koju sasvim sigurno ne namjeravam mijenjati uskoro...

Ono što uvijek mogu mijenjati (i često mijenjam) je boja zida i dodataka. Kod mene je trenutno naglašeni zid u plavo-zelenoj boji, koja kroz dan mijenja nijansu čak prema maslinasto zelenoj, pod utjecajem žutog svjetla u večernjim satima.



4. korak:

Pronađi boje svog doma na kotaču boja, bez da obraćaš pažnju na bijelu i crnu. Njih dodajemo u svim kombinacijama i ne utječu na odabir sheme boja. One nam, među ostalim bojama služe kako bi ublažili izričaj, balansirali cjelokupni dizajn.



Odmah ću ti reći da sasvim sigurno nećeš na ovakvom kotaču boja pronaći baš "tvoju" nijansu uspoređivanjem, već opisivanjem.

Opiši riječima svoje boje:

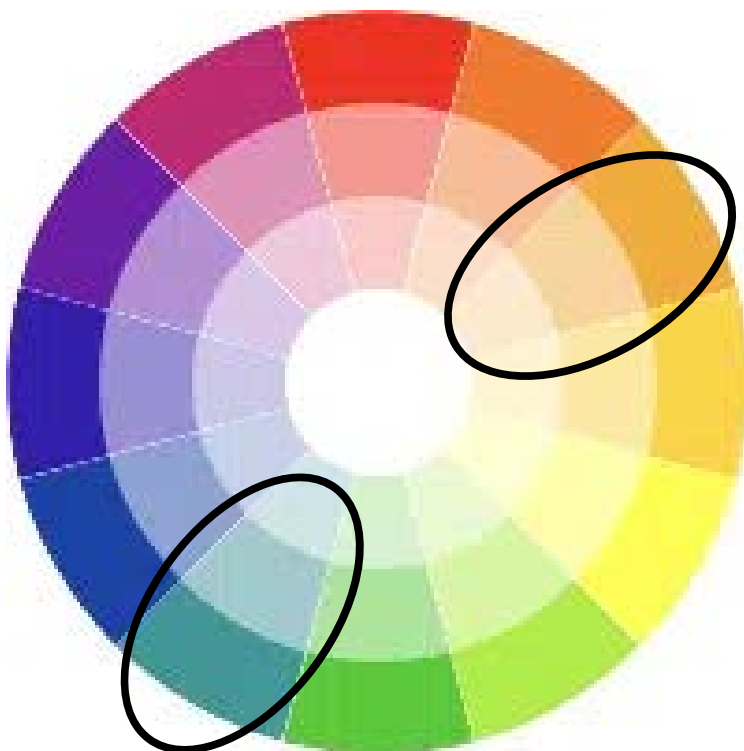


ŽUTO-SMEĐA



PLAVO-ZELENA

Boje iz mog primjera, nalaze se na kotaču otprilike ovdje:



PLAVO-ZELENA



SMEĐA iz reda
narančasto žutih*

*smeđa boja dobije se miješanjem crvene, žute ili narančaste boje sa crnom ili sivom. Hrastov parket s godinama poprima žutkast ton, pa sam zato ovu boju svrstala u red narančasto-žutih

5. korak:

Ovisno o željenom ugođaju, za nadopunu bojama koje prevladavaju u prostoru, biramo neku od harmonija boja o kojima smo prethodno govorili.

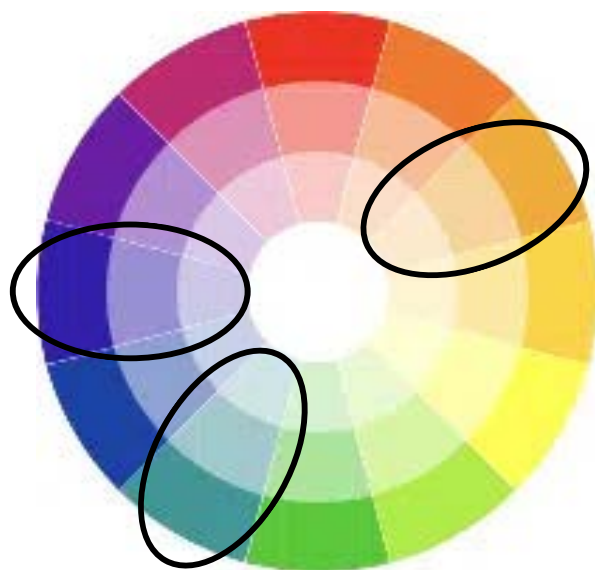
U mom slučaju, ja želim balansirati tople tonove smeđe boje, te toplinu drveta koje u mom domu prevladava na podovima i u namještaju, pa biram hladne boje i materijale za dekor.

Osim toga, ovaj je prostor namijenjen opuštanju i druženju, pa i tome ide u prilog hladna paleta boja.



Podijeljena komplementarna shema

Već na prvi pogled vidimo da dodavanjem plavo-ljubičastih tonova dobijemo shemu u kojoj svaka od pojedinih boja lijepo naglašava i povezuje jedna drugu.



Ako i niste posve sigurni koju točno nijansu odabrati, tada inspiraciju potražite u prirodi.

Dopustite si vrijeme da opazite boje i kombinacije boja koje vas privlače, pokušajte ih promotriti i u prostoru u kojem ih želite primijeniti.

Boje u bliskom kontaktu

Plavi i zeleni tonovi "ohladiti" će dominirajuće smeđe nijanse u prostoru mog dnevnog boravka, a istovremeno će "utjecati" na plavo-zeleni zid na način da će se on u bliskom dodiru sa plavom, doimati "plavijim", a sa zelenom - zelenijim.



**Napomena: fotografijom (posebno ovako amaterskom) vrlo je teško vjerno prenijeti nijanse i međusobni utjecaj boja, no ovaj efekt možete lako testirati i u svome domu, predmetima koje imate pri ruci.

Planiranje promjena

Zadržimo se još kratko na primjeru mog dnevnog boravka. Pokazat ću smjer razmišljanja kojega bih primijenila ukoliko bih danas htjela promijenjati izgled svog dnevnog boravka.



Ono što je izvjesno jest da moram krenuti od boja koje su mi zadane, tj. onih koje neću tako lako promijeniti. U mom slučaju to je žuto-smeđa nijansa poda pokrivenog hrastovim parketom.

Iako je drvo po boji neutralno, ono ipak određuje tonalitet koji se pojavljuje u prostoriji, pa zato to uzimamo u obzir uvijek pri odabiru boja.

Monokromatka shema

Kako volim isprobavati trendove, tako se i moj naglašeni zid iz godine u godinu mijenja, pa u kontekstu opet moderne smeđe, naginjem ideji da isprobam monokromatsku shemu za svoj dnevni boravak.



Smeđa boja bila je moderna i prije 15ak godina, kada sam prvi put opremala svoj dom, pa nam je ona nekako svima draga i rado viđena u našem domu.



V. DIO: JOŠ PAR SMJERNICA ZA KRAJ

Odabir i slaganje boja ne bi trebala biti stvar logike, pa se okanite odabira na bazi simbolike boja ili na bazi trenutnih trendova. To mogu biti inspiracije i smjernice, ali ne i osnova odabira.

Kao i ljudima, ne pristaju sve boje svim interijerima, pa ne kopirajte nego se inspirirajte.

Pri odabiru poštujujte značajke arhitekture i stila.



kako boja utječe na percepciju prostora?

Boja ima utjecaj na to koliko će velik prostor izgledati, koliko će svjetla biti u prostoriji, što ćemo naglasiti a što prikriti,

kakve ugodaje u domu možemo željeti?

Bojom možemo postići da prostor djeluje:

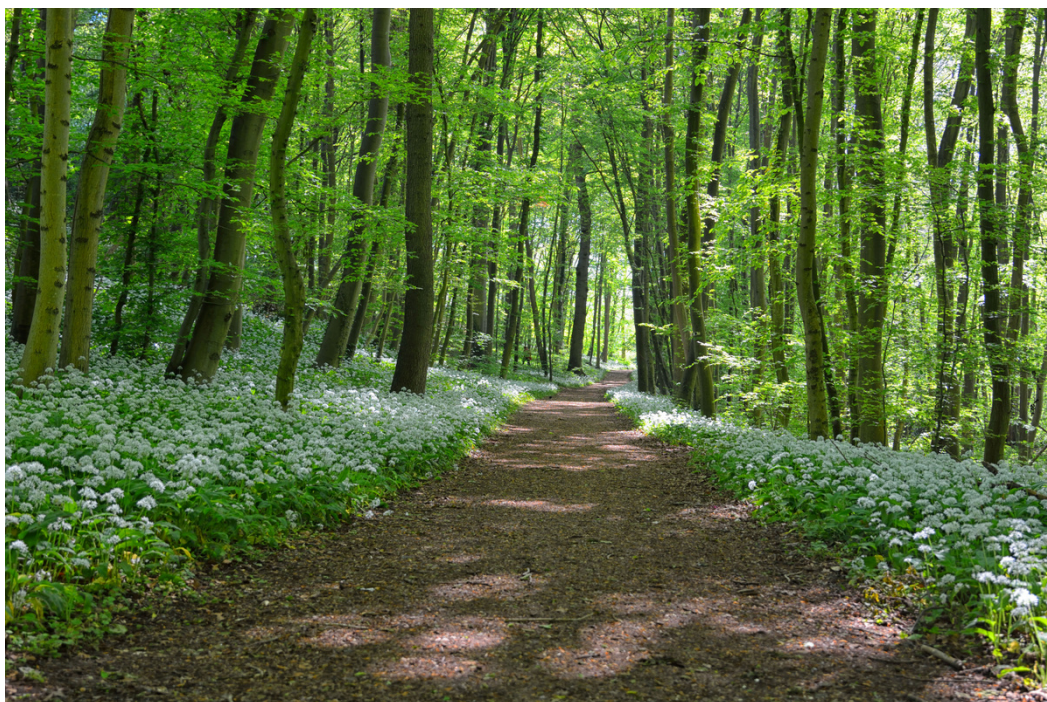
- *intimno*
- *veselo*
- *elegantno*
- *svečano*
- *umirujuće*
- *toplo*
- *hladno*
- *udobno*
- *formalno*

što govori pravilo 60-30-10?

Više boja u interijeru koristi na način da jedna bude dominantna, druga sekundarna i treća akcentna. To je tzv. pravilo 60-30-10

što bi trebali kopirati iz prirode?

U prirodi su najtamnije boje pri dnu (tlo, debla..), srednje vrijednosti boja u razini oka, te svijetle boje iznad nas (poput neba). Tako raspoređene vrijednosti boja i u prostoru izgledaju nam najprirodnije.



Zaključak

Bojimo li se boja? Ili smo samo lijeni isprobati ili promijeniti boju kada nam dosadi?

Najjednostavniji i najjeftiniji način osvježavanja i preuređenja prostora je putem bojanja zidova. Odvažite se, budite nadahnuti i originalni. Testirajte boje, igrajte se kontrastima, tonovima, dezenima. Najgore što se može dogoditi je da shvatite kako niste baš najbolje procijenili određenu boju.

Pa što?

Prebojajte zid u neku drugu.



Hvala!

Kontaktirajte nas - rado odgovaramo na izazove uređenja interijera!



marina@mintspot.hr

www.mintspot.hr